

JUNIOR GRAPHIC DESIGNER:IN



20 Stunden/Woche



Linz (Hybrid)

Du arbeitest für: [LAMIE](#) und [SPINN UW](#)

LAMIE InsurTECH Group und **SPINN UW** bilden ein dynamisches Duo innovativer Unternehmen, das die **Versicherungs-Branche neu definiert**. Als führender Embedded Insurance Provider mit Fokus auf Telcosurance betreut die LAMIE InsurTECH Group über **1,3 Millionen Kund:innen** in mehr als **10 Ländern** und agiert als eigenständiger Digitalversicherer mit **UK- und EU-weiter Lizenz**. SPINN UW, mit Sitz in London, ergänzt das Portfolio als spezialisierter Underwriter für Versicherungslösungen mit **internationaler Ausrichtung**. Durch die Kombination von fundiertem **Underwriting-Know-how** und **agiler Technologie** liefert SPINN UW **schnelle, intelligente Lösungen** für komplexe Risiken.

DARUM GEHT'S

Du liebst **gutes Design**, klare Linien und hast mehr Ideen als offene Browser-Tabs? Dann komm zu uns als **Junior Graphic Designer:in** für LAMIE und SPINN UW – zwei Marken, ein kreatives Spielfeld.

Hier kannst du **ausprobieren, gestalten, lernen und wachsen** – und das alles mit einem Team, das Design genauso feiert wie du.

WAS DU MACHST

-  Gestaltung digitaler und analoger Visuals – von Social-Media-Posts und Landingpages bis hin zu Kampagnen, Präsentationen und internen Kommunikationsmitteln
-  Weiterentwicklung der visuellen Markenauftritte von LAMIE und SPINN UW
-  Arbeit mit Figma, der Adobe Creative Suite und modernen KI-Tools (Midjourney, ChatGPT, Copilot)
-  Unterstützung bei UI/UX-Projekten – Basiswissen ist ein Plus
-  Erstellung druckfertiger Materialien und Abstimmung mit der Produktion
-  **Bonus:** Erstellung von Motion Designs oder kurzen Animationen mit After Effects oder ähnlichen Tools
-  Eigene Ideen einbringen, Neues ausprobieren und Projekte eigenständig umsetzen
-  Schnelles, sauberes Arbeiten mit Liebe zum Detail

WAS DU MITBRINGST

- Gute Kenntnisse in **Figma** und der **Adobe Creative Suite** (Illustrator, Photoshop, InDesign – idealerweise auch After Effects)
- Grundkenntnisse in **Microsoft 365** (z. B. PowerPoint, Word, Teams)
- Gespür für **Layout, Typografie und Farbe**
- Neugier auf **KI-Tools** und deren Einsatz im Designprozess
- Grundverständnis von **UI/UX-Prinzipien** und **Motion Design** (von Vorteil)
- Eigeninitiative, Lernfreude und den Wunsch, dich ständig weiterzuentwickeln

DEIN MINDSET

- Du denkst in Bildern und bringst Ideen visuell auf den Punkt
- Du bist offen für Feedback – und kannst auch selbst welches geben
- Deadlines? Kein Problem (auch wenn das Logo „doch etwas größer“ werden soll)
- Du arbeitest gerne im Team, kannst aber auch eigenständig liefern
- Du bist neugierig, motiviert und probierst gerne Neues aus



DEINE PERSPEKTIVEN



Zahlreiche Benefits und Sozialleistungen



Mitarbeiterqualifizierung durch Weiterbildung



Klimatisierte Büroräumlichkeiten



Abwechslungsreiche Tätigkeit in einem dynamischen Team



Eigenverantwortliches Arbeiten mit Raum zur Entfaltung



Spannende Entwicklungsmöglichkeiten in einem ScaleUp



Flexibler Teilzeitjob, der auch neben Familie möglich ist



Langfristige Beschäftigung in einem stabilen Unternehmen



Modernes Equipment und gute Erreichbarkeit durch zentrale Lage



Flexible Arbeitszeiten sowie Homeoffice-Möglichkeit



Wertschätzendes Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien



Regelmäßige Teamevents und Feiern

Angabe gemäß § 9 Abs. 2 Gleichbehandlungsgesetz: Das kollektivvertragliche monatliche Bruttogehalt für diese Stelle auf Vollzeitbasis beträgt für diese Position mindestens **EUR 2.303,00** (Stand 2025). Eine marktkonforme Überzahlung entsprechend deiner Qualifikation und Erfahrung ist für uns selbstverständlich.

Bitte hab Verständnis dafür, dass wir die Kosten für deine Anreise zum Vorstellungsgespräch leider nicht übernehmen können.

WEITERE FRAGEN?

Schreib uns eine E-Mail an jobs@lamie-direkt.at. Wir sind gerne für dich da.

INTERESSE?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Lebenslauf und relevanten Zeugnissen an jobs@lamie-direkt.at – und darauf, dich persönlich kennenzulernen!